

Este libro reúne diferentes textos que buscan resolver interrogantes relacionados con la comunicación étnica e indígena, los medios escolares, la comunicación organizacional, la comunicación de Gobierno y las prácticas comunicativas llevadas a cabo por colectivos de comunicación en Colombia. Los capítulos que componen el libro fueron escritos por miembros de la Asociación Colombiana de Investigación en Comunicación (ACICOM), y son producto de las investigaciones desarrolladas por los autores.

Investigar la comunicación: entre prácticas, organizaciones, territorios y medios, es un proyecto editorial que se enmarca en el interés de ACICOM en promocionar diálogos e intercambios de saberes; contribuir al desarrollo de la investigación en los campos de la comunicación, el periodismo y las ciencias sociales y, de manera especial, promover las investigaciones alrededor de problemáticas relacionadas con el derecho a la comunicación, la libertad de expresión y de pensamiento, el pluralismo político y la diversidad cultural en Colombia.



Investigar la comunicación: entre prácticas, organizaciones, territorios y medios

Investigar la comunicación:

entre prácticas, organizaciones, territorios y medios

Adriana Rodríguez Sánchez
Elva Mónica García Bustamante
Editoras



Este libro reúne diferentes textos que buscan resolver interrogantes relacionados con la comunicación étnica e indígena, los medios escolares, la comunicación organizacional, la comunicación de Gobierno y las prácticas comunicativas llevadas a cabo por colectivos de comunicación en Colombia. Los capítulos que componen el libro fueron escritos por miembros de la Asociación Colombiana de Investigación en Comunicación (ACICOM), y son producto de las investigaciones desarrolladas por los autores.

Investigar la comunicación: entre prácticas, organizaciones, territorios y medios, es un proyecto editorial que se enmarca en el interés de ACICOM en promocionar diálogos e intercambios de saberes; contribuir al desarrollo de la investigación en los campos de la comunicación, el periodismo y las ciencias sociales y, de manera especial, promover las investigaciones alrededor de problemáticas relacionadas con el derecho a la comunicación, la libertad de expresión y de pensamiento, el pluralismo político y la diversidad cultural en Colombia.



Investigar la comunicación: entre prácticas, organizaciones, territorios y medios

Investigar la comunicación:

entre prácticas, organizaciones, territorios y medios

Adriana Rodríguez Sánchez
Elva Mónica García Bustamante
Editoras

